

Masterstudium									
Module / Lehrveranstaltungen	Abk.	SWS			SL	PL	PLG	CR	MG
		1	2	3					
Labormodul Basis	LMB							14	14
Laborprojekt 1	PRM	6				PA	1	(10)	
Projektbegleitung	PBG	4			PU			(4)	
Labormodul Experiment	LME		10			PA	1	20	20
Wahlmodul Experimentelle Gestaltung / Visuelle Forschung									
Visuelle Forschung	VFG							16	16
Forschungsmethodik	FMK	2				PA/R	4/16	(4)	
Bildwissenschaft	BWT	2				PA/R	4/16	(4)	
Ästhetik	ÄST	2				K120	4/16	(4)	
Existenzgründung / Projektmanagement	EPM		4			PA/R	4/16	(4)	
Experimentelle Gestaltung	EXG							10	10
Entwurfs- und Darstellungstechnik 1	EDT1	4			PA			(4)	
Entwurfs- und Darstellungstechnik 2	EDT2		6			PA	1	(6)	
Wahlmodul Creative Leadership & Brand Design / Design Systems									
Creative Leadership								16	16
Creative Leadership, Brand & Design Management	CLM	2				PA	4/16	(4)	
Creating Big Ideas	BIG	2				PA	4/16	(4)	
Designing Interactive Experiences	DIE	2				PA	4/16	(4)	
Transmedia Storytelling & Crossmedia Campaigning	TSC		4			PA	4/16	(4)	
Brand Design / Design Systems								10	10
Identity-Based Branding & Brand-Driven Innovation	IBB	4			PA			(4)	
Brand Lab: Collaborative Branding & Campaigning Experiment	BLE		6			PA	1	(6)	

Masterarbeit	MA			MA			MA/PR	30	30
Summen		40						90	