

## DAS LOGO DER FAKULTÄT FÜR GESTALTUNG DER HOCHSCHULE MANNHEIM

### A. DIE BASIS

Das Logo der Hochschule Mannheim von 2005

Das Logo der Hochschule ist eine Wort-Bild-Marke.



Das Logo der HOCHSCHULE MANNHEIM darf offiziell in recht unterschiedlichen Varianten verwendet werden.

Erlaubte Farben:

\_Sonderfarbe Blau für Bildanteil plus schwarze Schrift

\_4C, wobei der Bildanteil in Blau, der Wortanteil in Schwarz gesetzt wiedergegeben wird

\_komplett Schwarz

\_komplett Weiß

Erlaubte Verhältnisse Wortanteil zu Bildanteil:

1 zu 2

1 zu 3

1 zu 4

1 zu 5

Bei der Version 1 zu 5 wird der Wortanteil am kleinsten, der Bildanteil am größten dargestellt.

Siehe Logodarstellung oben.

Bei der Version 1 zu 2 wird der Wortanteil in seiner größten Variante, der Bildanteil in seiner kleinsten Variante dargestellt. Wie in der folgenden Logodarstellung:



Zudem stehen Dateien mit 2 unterschiedlichen Reinzeichnungen der Wortmarke für größere (L) und kleinere (S) Anwendungen zur Verfügung.

Es folgen: oben (L), unten (S)





# hochschule mannheim

## B. DAS FAKULTÄTSLOGO

Das Logo der FAKULTÄT FÜR GESTALTUNG wird als Ergänzung des Logos der HOCHSCHULE MANNHEIM verstanden.

Dabei wird eine stark reduzierte Auswahl der unterschiedlichen Varianten des Hochschullogos um den Namen der Fakultät ergänzt.

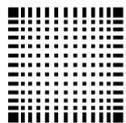
Erlaubte Farben:

\_einfarbig Schwarz

\_einfarbig Weiß

Einzig erlaubtes Verhältnis Wortanteil zu Bildanteil:

1 zu 3



# hochschule mannheim fakultät für gestaltung

Aufgrund der überwiegenden Anwendung des Logos in kleineren Anwendungen (Probleme: das „Zulaufen“ der kleineren Freiräume, das „Wegbrechen“ von Linien) wird das Fakultätslogo in der Reinzeichnungsvariante (S) für kleinere Anwendungen zur Verfügung gestellt.

Siehe Abbildung. Dies sichert die problemlose Nutzung und angemessen große Darstellung, gut lesbare Größe im Verhältnis zu Kooperations-/Partnerlogos – auch bei großen Anwendungen.

Die zur Verfügung stehenden Dateiformate für die Anwendung in vollfarbig Schwarz:

hm\_FfG\_1-3\_s.png

hm\_LA\_FfG\_1-3\_s.ai

hm\_LA\_FfG\_1-3\_s.eps

hm\_LA\_FfG\_1-3\_s.gif

hm\_LA\_FfG\_1-3\_s.png

Die zur Verfügung stehenden Dateiformate für die Anwendung in vollfarbig Weiss:

hm\_LA\_FfG\_1-3\_w.ai

hm\_LA\_FfG\_1-3\_w.eps

hm\_LA\_FfG\_1-3\_w.gif

hm\_LA\_FfG\_1-3\_w.png

Ausnahme: In besonderen Fällen könnte das Fakultätslogo auch in der Reinzeichnungsvariante (L) für größere Anwendungen (ab 20mm Höhe des Bildanteils) eingesetzt werden. Hierfür werden jedoch keine Fakultätslogo-Dateien zur Verfügung gestellt. Einzelne Anwendungen mit der Reinzeichnungsvariante (L) können aus Hochschullogodateien (Verhältnis 1:3, Farben Schwarz oder Weiß) abgeleitet werden. Diese sind als Ausnahmen einzeln dem Dekanat oder dem Beauftragten für Kommunikation der Fakultät rechtzeitig vor der Produktion vorzulegen.

Die kleinste zugelassene Darstellung des Fakultätslogos mißt eine Höhe des Bildanteiles von 9mm.  
Es ist darauf zu achten, daß das Druck-/Produktions-/Wiedergabeverfahren die gewählte Darstellungsgröße der Bildmarke ohne Verlust ermöglicht.

Auf Din A4 Formaten bitte eine Höhe der Bildmarke von (mindestens) 12mm wählen.  
Bei größeren Formaten entscheiden die Qualität der Wiedergabe und die Lesbarkeit der Wortmarke – auch im Verhältnis zu möglicherweise eingesetzten Kooperations- oder Partnerlogos.  
Ein Mindestabstand zu Kooperations- oder Partnerlogos sowie zu anderen Bild-, Text-, Gestaltungsinhalten ist nicht vorgegeben. Er wird der/dem Gestaltenden anvertraut, welche/r im Einzelfall entscheiden muss.  
Ziel ist dabei immer eine im Kontext sowie qualitativ gute Wiedergabe.

November 2017

Der Beauftragte für Kommunikation der Fakultät für Gestaltung