

AUF EINEN BLICK

STUDIENBEGINN

zum Sommer- und Wintersemester

STUDIENDAUER

7 Semester Regelstudienzeit

STUDIENABLAUF

- + Grundstudium (1. und 2. Semester):
Einblicke in alle relevanten Medien
- + Hauptstudium (3. bis 6. Semester)
mit persönlichem Schwerpunkt
- + Studienarbeit zwischen dem 4. und 6. Semester
- + Praxissemester zwischen dem 4. und 6. Semester
- + Bachelorarbeit im 7. Semester

ABSCHLUSS

Bachelor of Arts (B.A.)

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife/
Fachhochschulreife oder ein vom Ausländer-
studienkolleg Konstanz als gleichwertig
anerkannter ausländischer Schulabschluss

BEWERBUNG / MAPPENEINREICHUNG

zur Feststellung der künstlerischen Eignung

- + Ende April für das Wintersemester
- + Ende Oktober für das Sommersemester

STUDIENBERATUNG

Einen Termin zur Mappenberatung, bei dem
wir Ihre Mappe sichten und besprechen, können
Sie einige Wochen vor dem Mappenabgabetermin
telefonisch im Sekretariat der Fakultät für
Gestaltung vereinbaren.



FAKULTÄT FÜR GESTALTUNG

SEKRETARIAT

Sigrid Wilhelm
Tel. +49 (0) 621 292 6159
s.wilhelm@hs-mannheim.de
www.gestaltung.hs-mannheim.de/designwiki
Öffnungszeiten:
Mo – Do 9 – 12 Uhr und 13 – 14.30 Uhr
Fr 9 – 12 Uhr

POSTANSCHRIFT

Hochschule Mannheim
Fakultät für Gestaltung
Paul-Wittsack-Straße 10
68163 Mannheim

HAUSANSCHRIFT

Hochschule Mannheim
Fakultät für Gestaltung
Gebäude Z
Oskar-Meixner-Straße 2
68163 Mannheim

Gestaltung

Kommunikationsdesign

Bachelor of Arts



KOMMUNIKATIONSDESIGN – WAS IST DAS?

Wir alle kommunizieren – ständig: mit Worten, mit Mimik und Gesten, mit Bildern und Texten. Dabei wissen wir, dass nicht nur der Inhalt einer Botschaft zählt, sondern auch der Vortrag.

Kommunikationsdesigner gestalten visuelle Mitteilungen und Verständigungsprozesse so, dass der Informationsaustausch optimal gelingt. Auf der Basis intensiver inhaltlicher Recherche und Auseinandersetzung entwickeln sie Botschaften, für die sie spezifische und angemessene Formen finden. Der Kommunikationsdesigner braucht dafür hervorragendes Gestaltungsvermögen und tiefes Verständnis für Medien und ihre gesellschaftliche Bedeutung. In unserem Studiengang vermitteln wir deshalb – neben vielfältigen gestalterischen, technischen und theoretischen Grundlagen – Schwerpunkte in Typografie und Editorial Design, Advertising Design, Brand Design, Kommunikation im Raum, Fotografie, Bewegtbild und Interaction Design. Von unseren Bewerbern erwarten wir leidenschaftlichen Gestaltungswillen, Kreativität im Umgang mit Problemen, Freude an Teamarbeit und die Fähigkeit, Dinge zu Ende zu bringen. Wenn Sie diese Eigenschaften mitbringen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

UNSERE ABSOLVENTEN

Wir bilden Kommunikationsdesigner aus, die in der Lage sind, überzeugende Lösungen für komplexe Fragestellungen zu entwickeln. Sie berücksichtigen inhaltliche und formale Aspekte und bedienen sich unterschiedlicher Medien, die sie nicht nur anwenden, sondern auch weiterentwickeln. Schon während des Studiums stellen sie in realen Projekten Effektivität, Praxisrelevanz und ästhetischen Anspruch unter Beweis. Das macht unsere Absolventen zu gefragten Persönlichkeiten, die auch in Krisenzeiten Anstellungen und Auftraggeber finden.

UNSERE INSTITUTE

INSTITUT FÜR DESIGNWISSENSCHAFT (IDW)

Die Lehrveranstaltungen des Instituts für Designwissenschaft beschäftigen sich mit Kunst-, Foto-, Film-, Design-, Mediengeschichte und -theorie. Dabei spielen sowohl medienkritische als auch strategische Aspekte eine zentrale Rolle. Ausstellungsgestaltung und Präsentationstechnik ergänzen das Angebot. Das Institut richtet Symposien aus, veranstaltet Vortragsreihen und publiziert anschließend die Ergebnisse.

INSTITUT FÜR FOTOGRAFIE (FOT)

In den Lehrveranstaltungen des Instituts für Fotografie geht es um die praktische Auseinandersetzung mit fotografischen Gestaltungsmitteln und der Suche nach verständlichen, individuellen und themenspezifischen Ausdrucksformen. Dabei stehen sowohl digitale, als auch klassische Bildaufnahme- und Bearbeitungsverfahren zur Verfügung.

- + Fotostudio, Bildbearbeitungs- und Scanpool, Reproraum, Schwarz/Weiß- und Color-Labor
- + Verleih von Digitalkameras, Mittelformat-, Großbild- und Kleinbildausrüstungen.

INSTITUT FÜR INTERAKTIVE MEDIEN (IAM)

Im Institut steht die Interaktion von Mensch und Maschine im Vordergrund. Die rasante Entwicklung von immer mehr und immer komplexeren Kommunikationsmitteln macht Interaction Design zu einer wichtigen Disziplin im Kommunikationsdesign. Im experimentellen Bereich reicht das Spektrum von der Erstellung von Websites und Apps bis zur künstlerischen Installation. Das MAD Lab ist die Werkstatt des Instituts und Ort der Begegnung zugleich. In der Möglichkeit, Projekte direkt umzusetzen, werden Voraussetzungen geschaffen, die Mensch-Maschine-Schnittstelle im praktischen Umgang zu erforschen.

INSTITUT FÜR PRINTORIENTIERTE MEDIEN (PM)

Am Institut werden Konzept und Entwurf für die transmediale Gestaltung gelehrt. Im Grundstudium sind Zeichnen, Schrift und Typografie die Schwerpunkte. Hier werden Kenntnisse über Druckvorstufe, Drucktechnik und buchbinderische Verarbeitung vermittelt. Im Hauptstudium sind dann komplexe Themen wie Corporate Design, Buch- und Kataloggestaltung, Werbung und in der Folge deren Anwendung in unterschiedlichen Medien die Inhalte. In jedem Studienabschnitt besteht die Möglichkeit, Druckobjekte in kleinen Auflagen selbst zu produzieren.

- + Computerpools
- + Digitaldruck
- + Lehrwerkstatt für Druck und Satz (Hoch-, Tief-, Offsetdruck, Bleisatz)
- + Papierverarbeitung und Buchbinden
- + Zeichensaal

INSTITUT FÜR ZEITBASIERTE MEDIEN (ZBM)

In unserem Institut werden Lehrinhalte vermittelt, die sich mit dem breiten Spektrum des Bewegtbilds auseinandersetzen. Wir beschäftigen uns mit den Grundlagen der Produktion von Film, Video, Animation und Visualisierung, welche Schnitt, Bild- und Tonbearbeitung beinhalten. Auch die komplexe Postproduktion mit Special-Effekten ergänzt die Bandbreite. Im Bereich der Animation kommen sowohl klassische als auch computergestützte 2D- und 3D-Techniken und Werkzeuge zum Einsatz.

- + Computerpool
- + Arbeitsplätze mit Standardsoftware
- + Tonstudio
- + Trickraum
- + Verleih von Filmequipment

AUFBAU DES STUDIUMS

Die Fakultät für Gestaltung bietet mit dem Studiengang Kommunikationsdesign ein theoretisch fundiertes, medienübergreifendes Studienangebot, das gleichzeitig individuelle Studienschwerpunkte ermöglicht. Die Ausbildung im Bachelorstudiengang orientiert sich an unserem Grundverständnis von Kommunikationsdesign und Bildung, die den Menschen in den Mittelpunkt aller Bemühungen stellt.

Im Grundstudium (1. und 2. Semester) vermitteln wir Einblicke in alle relevanten Bereichen: Zeichnen, Typografie, Werbung, Fotografie, Internet, Filmtechnik, Animation, Illustration, u.v.m. Aus diesem breiten Spektrum wählen die Studierenden im Hauptstudium (3. bis 6. Semester) einen eigenen Schwerpunkt und begleitende Nebenfächer.

Zwischen dem 4. und 6. Semester sollen ein Praxissemester und die Studienarbeit abgeleistet werden. Das Studium führt zu dem akademischen Grad Bachelor of Arts. Die Bachelorarbeit wird im 7. Semester erstellt. (Bearbeitungszeit 3 Monate)

BEWERBUNG

Die Fakultät für Gestaltung nimmt zurzeit 30 Studierende pro Semester in den Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign auf. Neben den allgemeinen Hochschulzugangsvoraussetzungen müssen die Bewerber einen Nachweis der künstlerischen Eignung erbringen. Am Anfang des Bewerbungsverfahrens steht die Bewerbung zur Eignungsprüfung. www.gestaltung.hs-mannheim.de/designwiki/aufnahmeverfahren