

STUDIENGANG KOMMUNIKATIONSDESIGN (D)

PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER

Richtlinien

Das 4. - 6. Semester ab Zeitpunkt der Immatrikulation ist in der Regel dem Praktischen Studiensemester vorbehalten. Hierfür gelten die folgenden Richtlinien:

BETRIEBLICHE AUSBILDUNG

Ausbildungsziel

- Einblick in die Organisation und soziologische Struktur eines berufsspezifischen Büros oder Betriebs für Kommunikation und Design
- Einbindung in Aufgabenstellungen, Entwurfsprozesse, Produktionsabläufe und Kontrollmethoden
- Erleben von Teamarbeit, Terminplanung, Abstimmungsprozessen und Präsentationsmethoden

Ausbildungsinhalte

- Sämtliche Aufgaben im Zusammenhang mit Designprojekten
- Kurationsprozesse in den Stufen Brainstorming, Rough, Scribble und Präsentationslayout
- Vertiefung von manuellen Fertigkeiten sowie Umgang mit fachspezifischen Computerprogrammen
- Einblick in die Bereiche Marktforschung, Marketing, Mediaplanung, Artbuying und Kostenplanung

Ausbildungszeit

In den mindestens 100 Präsenztagen sollen die entsprechenden Fachabteilungen in sinnvollen Zeitabschnitten durchlaufen werden. Ein hinreichender Einblick in den organisatorischen Ablauf eines Fachbetriebs soll ermöglicht werden.