

# Kommunikations- und Medientheorie 2

Lehrveranstaltung WS 2019/20 Hochschule Mannheim, Fakultät für Gestaltung

Rechtsanwalt David Herzog | lehre@herzog-wirtschaftsrecht.de

---

Vermittelt werden die Grundlagen der visuellen Kommunikation, insbesondere der Bildsemiotik. Die erworbenen theoretischen Kenntnisse werden anhand praktischer Übungen vertieft.

Die für den Kurs notwendigen Informationen werden während des Semesters per Dropbox zur Verfügung gestellt. Den Zugang erhält jeder Studierende, nachdem er eine Mail an die Adresse lehre@herzog-wirtschaftsrecht.de geschickt hat.

Die im Kurs Kommunikations- und Medientheorie 1 erworbenen Kenntnisse werden vorausgesetzt.

Es besteht keine Anwesenheitspflicht. Eine Nachprüfung findet nicht statt.

## Mittwoch, 25.09.2019

15:20 – 16:50 Uhr (1 1/2 Std.)

### Wiederholung der Grundzüge aus Kommunikations- und Medientheorie 1

Außerdem: Ausblick auf den Inhalt der Veranstaltung, Literaturhinweise

## Mittwoch, 02.10.2019

15:20 – 16:50 Uhr (1 1/2 Std.)

### Medientheorien vor der Medientheorie

Platon (Ideenlehre, Höhlengleichnis, Erkenntnistheorie)

Immanuel Kant (Erkenntnistheorie)

Hegel (Dialektik), Bewußtsein

## Mittwoch, 09.10.2019

15:20 – 16:50 Uhr (1 1/2 Std.)

### Metaphern und Mediendenken – der Beginn moderner Medientheorien

Kommunikation als Tausch

Brechts Radiotheorie

3 Kommunikationsmodelle: Bühler, Shannon/Weaver und Jacobson

**Mittwoch, 16.10.2019**

15:20 – 16:50 Uhr (1 1/2 Std.)

**Modern Medientheorien und Kritik**

Marshall McLuhan

Frankfurter Schule, kritische Theorie

Enzensberger

**Mittwoch, 23.10.2019**

15:20 – 16:50 Uhr (1 1/2 Std.)

**Modere Medientheorien**

Konstruktivismus

Niklas Luhmann

Kritik an der Systemtheorie

**Mittwoch, 30.10.2019**

15:20 – 16:50 Uhr (1 1/2 Std.)

**Medienwirkung und Kulturkritik**

Neil Postman

Vilém Flusser

Die „turns“ im 20. Jahrhundert

**Mittwoch, 06.11.2019**

15:20 – 16:50 Uhr (1 1/2 Std.)

**Visuelle Kommunikation – Bildanalyse**

Was ist ein Bild?

W.J.T. Mitchell, E. Panofsky

Praktische Anleitung zur ikonologischen Beschreibung

**Mittwoch, 13.11.2019**

15:20 – 16:50 Uhr (1 1/2 Std.)

**Visuelle Kommunikation – Bildanalyse**

A. Warburg / E. Panofsky: „Sinnschichten“

Praktische Anleitung zur ikonologischen Analyse

Praktische Anleitung zur ikonologischen Interpretation

**Mittwoch, 20.11.2019**

15:20 – 16:50 Uhr (1 1/2 Std.)

**Praktische Bildanalyse**  
Selbstversuch

**Mittwoch, 27.11.2019**

15:20 – 16:50 Uhr (1 1/2 Std.)

**Visuelle Kommunikation – Bildanalyse**  
Die Macht der Bilder: Bildnutzung, Bildrezeption und Bildwirkung

**Mittwoch, 04.12.2019**

15:20 – 16:50 Uhr (1 1/2 Std.)

**Praktische Bildanalyse**  
Wird in Kleingruppen von den Studierenden erarbeitet.  
Schwerpunkte:  
  
visuelle Kompetenz  
Bildinhaltsanalyse  
Bildtypenanalyse  
visuelle Kontextanalyse  
nonverbale Medienkommunikation  
politische Ikonographie und Ikonologie  
visual Agenda-Setting  
visual Priming  
visual Framing

**Mittwoch, 11.12.2019**

15:20 – 16:50 Uhr (1 1/2 Std.)

**Praktische Bildanalyse**

**Mittwoch, 18.12.2019**

**Praktische Bildanalyse**

**Mittwoch, 08.01.2020**

15:20 – 16:50 Uhr (1 1/2 Std.)

**Praktische Bildanalyse**

**Mittwoch, 15.01.2020**

15:20 – ca. 18:00 Uhr (ca. 2 1/2 Std.) – ACHTUNG: längere Kurszeit!

**Probeklausur Bildanalyse**

Die Klausur dauert 1 ½ Zeitstunden und wird unter Prüfungsbedingungen geschrieben.  
Das Arbeitsergebnis wird im Anschluß besprochen.

**Die Prüfungsklausur**

wird am **Mittwoch, den 16.01.2020 um 16:00 Uhr** geschrieben.

Die Bearbeitungszeit beträgt 1 1/2 Zeitstunden.

Gegenstand der Prüfung ist eine praktische Bildanalyse mit Zusatzfragen zum theoretischen Teil. Hilfsmittel sind nicht zugelassen.