

§ 44 Studiengang Kommunikationsdesign (Bachelor)

(1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Leistungen beträgt einschließlich der Bachelorarbeit mindestens 210 Leistungspunkte.

(2) Im Studiengang gibt es keine Bachelorvorprüfung. Die Bachelorprüfung besteht aus Fachprüfungen und der Bachelorarbeit.

(3) Ein Referat (R) ist die Aufbereitung eines Themas / einer Fragestellung mit wissenschaftlichem und/oder gestalterischem Anspruch.

(4) Ein Continuous Assessment (CA) als Prüfungsleistung setzt sich aus mehreren semesterbegleitenden Teilleistungen zusammen, die neben benoteten auch unbenotete Teilleistungen beinhalten können.

(5) Eine qualifizierte Teilnahme (QT) ist gegeben, wenn die:der Studierende aktiv an Aufgaben und Übungen im sozialen Gruppenkontext mitgewirkt hat.

(6) Das Format von Studien- und Prüfungsleistungen (online oder in Präsenz, Art der Studien-/ Prüfungsleistung) wird zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben.

(7) Die folgenden bestandenen Module sind je Eingangsvoraussetzung für die ihnen zugeordneten Module:

GPT und GFS	→	ADS
GTK und GDW	→	ADW
GBK	→	ABB
GCT und GI	→	ADM
GFT und GDW	→	AF
GZF und GI	→	AKR
GTK	→	KSP
KR1	→	KR2

Die Schwerpunktmodule setzen je bestimmte Aufbaumodule voraus. Die folgenden bestandenen Aufbaumodule sind Eingangsvoraussetzung für die ihnen zugeordneten Schwerpunktmodule:

ADS oder ADW	→	SAD
ADW	→	SBD
ADB	→	SBR
AF	→	SF
ADS oder ADW	→	SGD
ADM oder AKR	→	SIM
AKR oder ADM	→	SKR

Der erfolgreiche Abschluss der Grundlagenmodule ist Eingangsvoraussetzung für folgende Module: alle Vertiefungsmodule, die freien Projektmodule FP2 und FP3 sowie die Kontextmodule KR1, KAL, KE, KDT und KP.

(8) Es sind insgesamt drei Aufbaumodule zu absolvieren.

(9) Es sind insgesamt drei Schwerpunktmodule, davon mindestens zwei verschiedene zu absolvieren. Eine Zweifachbelegung von Schwerpunktmodulen ist bei unterschiedlichen Inhalten der jeweiligen, den Schwerpunktmodulen zugeordneten Veranstaltungen möglich.

(10) Es sind insgesamt drei Vertiefungsmodule zu absolvieren. Eine Zweifachbelegung von Vertiefungsmodulen ist bei unterschiedlichen Inhalten der jeweiligen, den Vertiefungsmodulen zugeordneten Veranstaltungen möglich, mit Ausnahme des Vertiefungsmoduls VIK, welches nur einmal angerechnet werden kann.

(11) Es sind insgesamt drei Freie Projektmodule zu absolvieren. Eine Zweifachbelegung der Module FP2 oder FP3 ist bei unterschiedlichen Inhalten möglich. Die Zweifachbelegung kann darüberhinaus auch zur Entwicklung eines über zwei Semester angelegten Projekts dienen, doch ist dies bei der Prüfungskommission formlos mit schriftlicher Begründung zu beantragen.

(12) Sofern Studierende im Wahlpflichtbereich über die Mindestanforderungen hinaus Module abgeschlossen haben, steht ihnen frei, unter den betreffenden Modulen die in der Gesamtnote zu berücksichtigenden auszuwählen. Ein Anspruch auf Teilnahme bei bereits ausreichend bestandenen Prüfungen im jeweiligen Modulbereich besteht nicht.

(13) Alle Prüfungsleistungen müssen bestanden werden, um ein Modul zu bestehen.

(14) Das praktische Studiensemester ist ein integraler Bestandteil des Studiums. Es ist im vierten, fünften oder sechsten Semester zu absolvieren.

(15) Die Bachelorarbeit kann jeweils zu Beginn der Vorlesungszeit angemeldet werden. Die Termine werden vom Prüfungsausschuss jeweils zum Ende des vorangehenden Semesters festgesetzt und bekanntgegeben.

(16) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen und die zugehörigen Studienleistungen, Prüfungsleistungen, Prüfungsleistungsgewichte, Modulgewichte und Anrechnungspunkte ergeben sich aus der nachstehenden Tabelle.

Grundlagenmodule (Pflicht)													
Überschriften	SWS im Semester												
Module	Abk.	1	2	3	4	5	6	7	SL	PL	PLG	CR	MG
Grundlagenmodul Bewegung und Klang	GBK											7	4
Teilmodul 1: Audiovisuelle Grundlagen 1	GBK1	2							PU			2	
Teilmodul 2: Audiovisuelle Grundlagen 2	GBK2		4							PA	4	5	
Grundlagenmodul Computertechnik	GCT											5	3
Teilmodul 1: Digitale Technik	GCT1	2							PU			2	
Teilmodul 2: Internettechnik	GCT2	2								PA	3	3	
Grundlagenmodul Designwissenschaften	GDW											5	3
Teilmodul 1: Kunstgeschichte	GDW1	2							PU			2,5	
Teilmodul 2: Kommunikations- und Medientheorie	GDW2		2							K120	3	2,5	
Grundlagenmodul Form und Schrift	GFS											10	5
Teilmodul 1: Schrift/Typografie Grundlagen	GFS1	2							PU			2	
Teilmodul 2: Gestaltung Grundlagen 1	GFS2	2							PU			3	
Teilmodul 3: Gestaltung Grundlagen 2	GFS3		4							PA/PF	5	5	
Grundlagenmodul Fototechnik	GFT											5	3
Teilmodul 1: Labor- und Kameratechnik	GFT1	2							PU			2	
Teilmodul 2: Studiotechnik	GFT2		2							PA	3	3	
Grundlagenmodul Interaktion	GI											8	4
Teilmodul 1: Internetkommunikation	GI1	2							PU			3	
Teilmodul 2: Design digitaler Medien	GI2		4							PA	4	5	
Grundlagenmodul Publikationstechnik	GPT											5	3
Teilmodul 1: Drucktechnik	GPT1	2							PU			1	
Teilmodul 2: DTP-Technik 1	GPT2	2							PU			2	
Teilmodul 3: DTP-Technik 2	GPT3		2							PA	3	2	
Grundlagenmodul Text und Konzept	GTK											5	3
Teilmodul 1: Einführung ins (wissenschaftliche) Schreiben	GTK1	2							PU/CA			2	
Teilmodul 2: Kommunikationsstrategie	GTK2		2							PA	3	3	
Grundlagenmodul Zeichnung und Farbe	GZF											10	5
Teilmodul 1: Zeichnung und Farbe 1	GZF1	4							PU			5	
Teilmodul 2: Ausstellungsrezeption	GZF2	2							QT			1	
Teilmodul 3: Zeichnung und Farbe 2	GZF3		4							CA/PF	5	4	
Summen		28	24								Gesamt:	60	33

Aufbaumodule (Wahlpflicht: 3 von 6)													
Überschriften	SWS im Semester												
Module	Abk.	1	2	3	4	5	6	7	SL	PL	PLG	CR	MG
Aufbaumodul Bewegtbild	ABB											6	6
Teilmodul 1: Motion Graphics	ABB1				4					PA	6	4	
Teilmodul 2: Filmgeschichte	ABB2				2				M15			2	
Aufbaumodul Design und Schrift	ADS											6	6
Teilmodul 1: Corporate Design Typografie	ADS1				4					PA	6	4	
Teilmodul 2: Schrift und Typografie	ADS2				2				PU			2	
Aufbaumodul Design und Werbung	ADW											6	6
Teilmodul 1: Advertising Design Basics	ADW1				4					PA	6	4	
Teilmodul 2: Werbung Theorie	ADW2				2				PU			2	
Aufbaumodul Digitale Medien	ADM											6	6
Teilmodul 1: Information und Kommunikation	ADM1				4					PA	6	4	
Teilmodul 2: Interface und Vernetzung	ADM2				2				PU			2	
Aufbaumodul Fotografie	AF											6	6
Teilmodul 1: Foto Design	AF1				4					PA	6	4	
Teilmodul 2: Fotogesichte	AF2				2				R			2	
Aufbaumodul Kommunikation im Raum	AKR				6					PA	6	6	6
Summen					18						Gesamt:	18	18

Schwerpunktmodule (Wahlpflicht: 3 von 7; Doppelbelegung möglich)													
Überschriften	SWS im Semester												
Module	Abk.	1	2	3	4	5	6	7	SL	PL	PLG	CR	MG
Schwerpunktmodul Advertising Design	SAD						6			PA	8	8	8
Schwerpunktmodul Bewegung und Raum	SBR						6			PA	8	8	8
Schwerpunktmodul Brand Design	SBD						6			PA	8	8	8
Schwerpunktmodul Fotografie	SF						6			PA	8	8	8
Schwerpunktmodul Grafik-Design	SGD						6			PA	8	8	8
Schwerpunktmodul Interaktive Medien	SIM						6			PA	8	8	8
Schwerpunktmodul Kommunikation im Raum	SKR						6			PA	8	8	8
Summen							18					24	24

Vertiefungsmodule (Wahlpflicht: 3 von 8; eine Doppelbelegung möglich, Ausnahme: Vertiefungsmodul «Interdisziplinäre Kontexte»)													
Überschriften		SWS im Semester											
Module	Abk.	1	2	3	4	5	6	7	SL	PL	PLG	CR	MG
Vertiefungsmodul Film und Audio	VFA					4				PA	5	5	5
Vertiefungsmodul Forschung im Design	VFD					4				HA/PA	5	5	5
Vertiefungsmodul Fotografie	VF					4				PA/R	5	5	5
Vertiefungsmodul Interaktion und Raum	VIR					4				PA	5	5	5
Vertiefungsmodul Interdisziplinäre Kontexte	VIK					4				PA/R/HA	5	5	5
Vertiefungsmodul Konzeption und Entwurf	VKE					4				PA	5	5	5
Vertiefungsmodul Schrift, Typografie und Grafikdesign	VSTG					4				PA	5	5	5
Vertiefungsmodul Zeichnung, Malerei, Druckgrafik	VZMD					4				PA/R	5	5	5
						12					Gesamt:	15	15

Freie Projektmodule (Pflicht, ab dem 3. Semester, eine Doppelbelegung von FP2 oder FP3 ist möglich)													
Überschriften		SWS im Semester											
Module	Abk.	1	2	3	4	5	6	7	SL	PL	PLG	CR	MG
Freies Projektmodul 1	FP1					2			PF			5	
Freies Projektmodul 2	FP2					2				PA	5	5	5
Freies Projektmodul 3	FP3					2				PA	5	5	5
						6					Gesamt:	15	10

Kontextmodule (Pflicht, ab dem 3. Semester)													
Überschriften		SWS im Semester											
Module	Abk.	1	2	3	4	5	6	7	SL	PL	PLG	CR	MG
Kontextmodul Alltag und Lebenswelt	KAL											5	5
Teilmodul 1: Soziologie des Alltags (V)	KALV				2					HA/PA/CA/K120	5	3	
Teilmodul 2: Soziologie des Alltags (S)	KALS				2				R/QT			2	
Kontextmodul Designtheorie	KDT											8	5
Teilmodul 1: Bild- und Medientheorie	KDT2				3				R			3	
Teilmodul 2: Vertiefung Kommunikations- und Medientheorie	KDT1					3				HA/K120	5	5	
Kontextmodul Experimentalität	KE											5	5
Teilmodul 1: Experimentalität (V)	KEV				2					HA/PA/PF	5	3	
Teilmodul 2: Experimentalität (S)	KES				2				R/QT			2	
Kontextmodul Fremdsprache	KFS					4				K90/R	5	5	5
Kontextmodul Psychologie	KP											5	5
Teilmodul 1: Psychologie Vorlesung	KPV				2					K45	5	4	
Teilmodul 2: Psychologie Übung	KPÜ				1				QT			1	
Kontextmodul Recht	KR											5	4
Teilmodul 1: Recht Grundlagen	KR1				2				Test			2	
Teilmodul 2: Urheber- und Internetrecht	KR2					2				K120	4	3	
Kontextmodul Schreiben und Präsentieren	KSP											5	5
Teilmodul 1: Textgestaltung: Stil, Ausdruck, Konventionen	KSP1				3					HA/CA	5	3	
Teilmodul 2: Präsentationstechnik	KSP2					2			PU			2	
						30					Gesamt:	38	34

Praktikum (Pflicht, ab dem 4. Semester)													
Module	Abk.	1	2	3	4	5	6	7	SL	PL	PLG	CR	MG
Praktikum	PS					100 Tage			PB			28	

Abschlussarbeit (Pflicht)													
Module	Abk.	1	2	3	4	5	6	7	SL	PL	PLG	CR	MG
Bachelorarbeit	BA									BA/PR		12	30
Bachelorarbeit										BA/PR	24	11	
Kolloquium										M	6	1	
Summen													

SWS gesamt: 136

MG gesamt: 164
CR gesamt: 210