

§ 43 Studiengang Kommunikationsdesign (Bachelor)

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlbereich beträgt 140 Semesterwochenstunden. Mit der Bachelorarbeit werden insgesamt 210 Anrechnungspunkte (Credits – CR) erworben.
- (2) Im Grundstudium sind neun Studienleistungen und elf Prüfungsleistungen zu erbringen.
- (3) Im Hauptstudium sind drei Studienleistungen und 24 Prüfungsleistungen zu erbringen.
- (4) Im Hauptstudium sind neben den Pflichtmodulen drei Aufbaumodule und drei Schwerpunktmodule aus dem Wahllangebot zu absolvieren. Die Hauptfächer (HF) der Schwerpunktmodule können erst belegt werden, wenn die jeweils zugeordneten Aufbaumodule bestanden sind. Es wird empfohlen im dritten Semester zwei Aufbaumodule zu belegen.

Den einzelnen Schwerpunktmodulen sind folgende Aufbaumodule zugeordnet:

SGD – ADS oder ADW

SAD – ADS oder ADW

SGM – ADW

SBR – ABB

SIM – ADM

SFG – AFG

SKM - AKR

- (5) Alle Prüfungsleistungen müssen bestanden werden, um ein Modul zu bestehen.
- (6) Das Fach RGL muss bestanden sein, bevor das Fach UIR belegt werden kann. Das Fach KG2 muss bestanden sein, bevor das Fach KG3 belegt werden kann. Das Fach KM2 muss bestanden sein, bevor das Fach KM3 belegt werden kann.
- (7) Die Studienarbeit ist eine lehrveranstaltungsübergreifende praktische Arbeit. Sie soll bis zum Ende des sechsten Semesters erbracht werden. Bearbeitungszeitraum: Montag bis Freitag erste Prüfungswoche.
- (8) Das praktische Studiensemester ist ein integraler Bestandteil des Studiums. Es ist im vierten, fünften oder sechsten Semester zu absolvieren.
- (9) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen und die zugehörigen Semesterwochenstundenzahlen, Credits, Studienleistungen, Prüfungsleistungen, Prüfungsleistungsgewichte und Fachgewichte ergeben sich aus den nachfolgenden Tabellen.

[illegible]

Hauptstudium	Abk.	SWS im Semester						SL	PL	PLG	CR	MG
Überschriften		1	2	3	4	5	6	7				
Module / Lehrveranstaltungen												
Aufbaumodule (3 von 6)												
Aufbau Design und Schrift	ADS										6	6
Corporate Design Typografie	CDT				4				PA	4/6	4	
Schrift und Typografie	SUT				2				PA	2/6	2	
Aufbau Design und Werbung	ADW										6	6
Advertising Design Basics	ADB				4				PA	4/6	4	
Werbung Theorie	WER				2				PA	2/6	2	
Aufbau Bewegtbild	ABB										6	6
Motion Graphics	EMG				4				PA	4/6	4	
Filmgeschichte	FIG				2				M15	2/6	2	
Aufbau Digitale Medien	ADM										6	6
Information und Kommunikation	IIK				4				PA	4/6	4	
Interface und Vernetzung	IIV				2				PA	2/6	2	
Aufbau Fotografie	AFG										6	6
Foto Design	FOD				4				PA	4/6	4	
Fotogeschichte	FOG				2				R	2/6	2	
Aufbau Kommunikation im Raum	AKR										6	6
Kommunikation im Raum	KRP				4				PA	4/6	4	
Basisprojekte												
Kommunikation im Raum	KRB				2				PA	2/6	2	
Basisseminar												
Schwerpunktmodule (3 von 7)												
Grafik-Design	SGD										18	18
Typografie und Editorial Design (HF)	TED				6				PA	8/18	8	
Vertiefungsangebot 1					4				s.VA	5/18	5	
Vertiefungsangebot 2					4				s.VA	5/18	5	
Advertising Design	SAD										18	18
Advertising Design (HF)	ADD				6				PA	8/18	8	
Vertiefungsangebot 1					4				s.VA	5/18	5	
Vertiefungsangebot 2					4				s.VA	5/18	5	
Gesellschafts- u. Unternehmenskommunikation	SGM										18	18
Brand Design (HF)	BAD				6				PA	8/18	8	
Vertiefungsangebot 1					4				s.VA	5/18	5	
Vertiefungsangebot 2					4				s.VA	5/18	5	
Bewegung und Raum	SBR										18	18
Bewegtbild (HF)	BWB				6				PA	8/18	8	
Vertiefungsangebot 1					4				s.VA	5/18	5	
Vertiefungsangebot 2					4				s.VA	5/18	5	
Interaktive Medien	SIM										18	18
Interaction Design (HF)	IAD				6				PA	8/18	8	
Vertiefungsangebot 1					4				s.VA	5/18	5	
Vertiefungsangebot 2					4				s.VA	5/18	5	
Fotografie	SFG										18	18
Fotografie (HF)	FOT				6				PA	8/18	8	
Vertiefungsangebot 1					4				s.VA	5/18	5	
Vertiefungsangebot 2					4				s.VA	5/18	5	
Kommunikation im Raum	SKM										18	18
Kommunikation im Raum (HF)	HKR				6				PA	8/18	8	
Vertiefungsangebot 1					4				s.VA	5/18	5	
Vertiefungsangebot 2					4				s.VA	5/18	5	
Summen					134						162	

Vertiefungsangebote										
Überschriften		Abk.	SWS im Semester							
Module / Lehrveranstaltungen			1	2	3	4	5	6	7	
Illustration und Zeichnen (A)	VILA				4					5
Illustration und Zeichnen (B)	VILB				4					5
Gestalten mit und auf Papier (A)	VGPA				4					5
Gestalten mit und auf Papier (B)	VGPB				4					5
Text (A)	VTXA				4					5
Text (B)	VTXB				4					5
Konzeptionelle Fotografie (A)	VKFA				4					5
Konzeptionelle Fotografie (B)	VKFB				4					5
Storyboard (A)	VSBA				4					5
Storyboard (B)	VSBB				4					5
Raumdesign (A)	VRDA				4					5
Raumdesign (B)	VRDB				4					5
3D Visualisierung (A)	V3DA				4					5
3D Visualisierung (B)	V3DB				4					5
Experimentalfilm (A)	VEXA				4					5
Experimentalfilm (B)	VEXB				4					5
Creative Filmmaking (A)	VCFA				4					5
Creative Filmmaking (B)	VCFB				4					5
Orientierungssysteme (A)	VOSA				4					5
Orientierungssysteme (B)	VOSB				4					5
Interfacedesign (A)	VIDA				4					5
Interfacedesign (B)	VIDB				4					5
Navigationsdesign (A)	VNDA				4					5
Navigationsdesign (B)	VNDB				4					5
Designforschung (A)	VDFA				4					5
Designforschung (B)	VDFA				4					5
Angewandte Designtheorie (A)	VADA				4					5
Angewandte Designtheorie (B)	VADB				4					5
Kunst- und Designgeschichte (A)	VGKA				4					5
Kunst- und Designgeschichte (B)	VKGB				4					5
Experimentalprojekte Kommunikation im Raum (A)	VKRA				4					5
Experimentalprojekte Kommunikation im Raum (B)	VKRB				4					5
Offenes Gestalten (A)	VOGA				4					5
Offenes Gestalten (B)	VOGB				4					5

Pflichtmodule										
Überschriften		Abk.	SWS im Semester							
Module / Lehrveranstaltungen			1	2	3	4	5	6	7	
Recht	REC				2					6
Recht Grundlagen	RGL									
Urheber- und Internetrecht	UIR				2					6
Designhistorisches Modul	DHM				2					11
Kunstgeschichte 2	KG2									3
Kunstgeschichte 3	KG3				3					4
Design- und Mediengeschichte	DMG				3					4
Designtheoretisches Modul	DTM				2					13
Kommunikations- und Medientheorie 2	KM2									3
Kommunikations- und Medientheorie 3	KM3				3					4
Fototheorie	FTH				2					3
Psychologie	PSY				2					3
Fremdsprache	FSP				4					4
Praxismodul	PRM									30
Praktisches Studiensemester	PS									
Präsentationstechnik	PRT				2					
Blockseminar	BLS				2					
Studienarbeit	STA									2
Bachelorarbeit	BA									12
Summen					29					78