

## Diploma Supplement

Diese Diploma Supplement-Vorlage wurde von der Europäischen Kommission, dem Europarat und UNESCO/CEPES entwickelt. Das Diploma Supplement soll hinreichende Daten zur Verfügung stellen, die die internationale Transparenz und angemessene akademische und berufliche Anerkennung von Qualifikationen (Urkunden, Zeugnisse, Abschlüsse, Zertifikate, etc.) verbessern. Das Diploma Supplement beschreibt Eigenschaften, Stufe, Zusammenhang, Inhalte sowie Art des Abschlusses des Studiums, das von der in der Originalurkunde bezeichneten Person erfolgreich abgeschlossen wurde. Die Originalurkunde muss diesem Diploma Supplement beigelegt werden. Das Diploma Supplement sollte frei sein von jeglichen Werturteilen, Äquivalenzaussagen oder Empfehlungen zur Anerkennung. Es sollte Angaben in allen acht Abschnitten enthalten. Wenn keine Angaben gemacht werden, sollte dies durch eine Begründung erläutert werden.

### 1. Angaben zum Inhaber/zur Inhaberin der Qualifikation

Die Inhaberin/der Inhaber wird auf dem Master-Zeugnis genannt.

### 2. Angaben zur Qualifikation

2.1 Bezeichnung der Qualifikation und (wenn vorhanden) verliehener Grad (in der Originalsprache)

Master of Science (M.A.)

2.2 Hauptstudienfach oder -fächer für die Qualifikation

Kommunikationsdesign

2.3 Name und Status (Typ/Trägerschaft) der Einrichtung, die die Qualifikation verliehen hat (in der Originalsprache)

Technische Hochschule Mannheim - Hochschule für angewandte Wissenschaften

2.4 Name und Status (Typ/Trägerschaft) der Einrichtung (falls nicht mit 2.3 identisch), die den Studiengang durchgeführt hat (in der Originalsprache)

siehe 2.3

2.5 Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Sprache(n)

Deutsch . Einige Kurse können auf Englisch angeboten sein.

### 3. Angaben zu Ebene und Zeitdauer der Qualifikation

3.1 Ebene der Qualifikation

Weiterführender Hochschulabschluss (Master-Abschluss), DQR/EQR-7

3.2 Offizielle Dauer des Studiums (Regelstudienzeit) in Leistungspunkten und/oder Jahren

1,5 Jahre inklusive praktischem Studiensemester -90 ECTS-Punkte

3.3 Zugangsvoraussetzung(en)

Erster berufsqualifizierender und fachlich auf die verliehene Qualifikation bezogener Bachelor-Abschluss mit 210 ECTS oder vergleichbar (siehe 8.4)

Für Quereinsteiger:innen und Absolvent:innen eines Bachelor Studiums im Bereich Design oder verwandten Disziplinen mit 180 ECTS: Absolvent:innen anderer Hochschulen und/oder anderer Bundesländer, welche nur ein abgeschlossenes Bachelor Studium im Bereich Design oder verwandten Disziplinen mit 180 ECTS vorweisen können, können die fehlenden 30 ECTS in ausgewiesener Form von Veranstaltungen aus dem Bachelorstudiengang nachholen. Diese Auflagen müssen ebenfalls von Absolvent:innen eines Bachelor Studiums in einem nur entfernt verwandten Fach erfüllt werden. Die Auswahlkommission des Masterstudiengangs entscheidet hier jeweils über die Zulassung unter Auflagen.

## 4. Angaben zum Inhalt des Studiums und zu den erzielten Ergebnissen

### 4.1 Studienform

Vollzeit, Präsenzstudium

### 4.2 Lernergebnisse des Studiengangs

Die Absolvent:innen des Masterstudiengangs Communication Design an der Hochschule Mannheim erwerben die Fähigkeit, Design als strategisches, transformatives und systemisches Werkzeug zur Gestaltung komplexer Zukunftsfragen einzusetzen.

Das Programm stellt eine zukunftsweisende Weiterentwicklung klassischer Designausbildungen dar und vermittelt ein integratives Kompetenzprofil an der Schnittstelle von Gestaltung, Zukunftsforschung, Technologie, Medienkritik und Unternehmertum.

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs sind die Absolvent:innen in der Lage:

- Zukunftsszenarien systematisch zu erforschen, gesellschaftliche, ökologische und technologische Entwicklungen zu analysieren und gestalterisch zu reflektieren.
- Strategisch und kontextbewusst zu handeln, um Designprozesse verantwortungsvoll und wirkungsorientiert zu steuern – sowohl im unternehmerischen als auch im sozialen oder politischen Kontext.
- Interdisziplinär und international zu kooperieren, etwa im Rahmen von Forschungsprojekten, Kooperationen mit Unternehmen, NGOs oder Innovationslaboren.
- Kritische Medienkompetenz und KI-gestützte Designmethoden anzuwenden, um in komplexen medialen Umgebungen visuelle Inhalte glaubwürdig und ethisch verantwortungsvoll zu gestalten.
- Eigenständig Innovationsprozesse zu initiieren – sei es durch Gründung, Beratung oder Führungspositionen im Wandel von Organisationen, Märkten und Communities.
- Experimentell und wissenschaftlich fundiert neue Ansätze zu entwickeln, die die Zukunft des Designs aktiv mitgestalten.

Die Absolvent:innen sind somit nicht nur in der Lage, relevante Transformationsprozesse zu begleiten, sondern tragen aktiv dazu bei, die gesellschaftliche, wirtschaftliche und technologische Zukunft zu definieren.

### 4.3 Einzelheiten zum Studiengang, individuell erworbene Leistungspunkte und erzielte Noten

Der Masterstudiengang Kommunikationsdesign an der Hochschule Mannheim umfasst drei inhaltliche Schwerpunkte: zukunftsorientiertes transformatives Design, Entrepreneurship und Vernetzung sowie einen aktuellen forschungsbasierten Schwerpunkt. Ziel ist es, Gestalter:innen auszubilden, die Design nicht nur als kreative Praxis, sondern als strategisches Werkzeug für gesellschaftlichen Wandel, Innovation und Forschung verstehen.

#### 1. Transformationsorientierter Design-Schwerpunkt

Der gestalterische Fokus besteht aus drei wählbaren Vertiefungen:

- Transformation Design

Design wird als strategisches Werkzeug für nachhaltige Veränderungsprozesse in Gesellschaft, Organisationen und Systemen verstanden. Die Studierenden erlernen, wie Transformationsprozesse initiiert, begleitet und umgesetzt werden können – sei es in Unternehmen, sozialen Strukturen oder politischen Kontexten.

- Critical Design

Einführung in spekulative und kritische Designansätze mit theoretischer und methodischer Fundierung. In einem kollaborativen, internationalen Projekt mit der California State University entwickeln Studierende im Rahmen des Programms Minority Report 2070 visionäre Entwürfe für mögliche Zukünfte.

- Experimental Interactives

Projektbasiertes Experimentieren mit digitalen und analogen interaktiven Medien. Von der Konzeptidee bis hin zu komplexen Interfaces an der Mensch-Maschine-Schnittstelle entstehen prototypische Anwendungen für spekulative Szenarien.

## 2. Entrepreneurship & Design Management

Dieser Schwerpunkt vermittelt die unternehmerischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen für selbstständiges Arbeiten sowie Management- und Innovationskompetenzen:

- Design Management

Methodische und strategische Grundlagen des Projektmanagements im Kontext von Transformationsprozessen. Die Studierenden lernen Moderationstechniken sowie die Umsetzung kreativer Ideen in tragfähige Geschäftsmodelle.

- Entrepreneurship & Recht

Einführung in unternehmerisches Denken, Gründungsrecht, Steuerfragen und Geschäftsmodellentwicklung. Ziel ist die Stärkung selbstständiger Handlungskompetenz in der Designpraxis.

- Innovation Lab

Realitätsnahe Entwicklung und Testung eigener Projektideen, Produkte oder Startups. In Zusammenarbeit mit Partnern wie dem MIX Institute for Human Centered Innovation, CUBEX 41 oder regionalen Inkubatoren entsteht eine praxisnahe Innovationskultur.

## 3. Forschungsorientierter Schwerpunkt

Der Forschungsschwerpunkt fördert wissenschaftliche Reflexion und kontextbezogene Analyse gestalterischer Fragestellungen:

- Political Context & Aesthetics

Theoretische Auseinandersetzung mit politischen und ästhetischen Dimensionen von Design.

Themenschwerpunkte sind visuelle Ethik, Authentizität digitaler Bilder, Deepfakes und KI-gestützte Bildproduktion.

- Bildwissenschaft & Promptographics

Anwendung neuer Methoden der Bildwissenschaft im Designkontext. Die Studierenden lernen, Prompt Engineering als kreative Gestaltungsmethode im Umgang mit KI-unterstützten Visualisierungen einzusetzen.

- Forschung & Masterthesis

Vermittlung qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden zur Vorbereitung und Durchführung der Masterarbeit.

## 4.4 Notensystem und, wenn vorhanden, Notenspiegel

siehe auch unter 8.6

(1.0 – 1.2)	mit Auszeichnung
(1.3 – 1.5)	sehr gut
(1.6 – 2.5)	gut
(2.6 – 3.5)	befriedigend
(3.6 – 4.0)	ausreichend
(4.1 – 5.0)	nicht ausreichend

## 4.5 Gesamtnote (in Originalsprache)

Die Gesamtnote wird auf dem Bachelor-Zeugnis ausgewiesen.

#### 4.6 Durchschnittsnote

Notenstufen Absolventen (01/22–12/24)

	abs. No.	%**
1,0 - 1,2* sehr gut	31	67 %
1,3 - 1,5	9	20 %
1,6 - 1,8	4	9 %
1,9 - 2,2 gut	1	2 %
2,3 - 2,5	0	0 %
2,6 - 2,8	1	2 %
2,9 - 3,2 befriedigend	0	0 %
3,3 - 3,5	0	0 %
3,6 - 3,8 ausreichend	0	0 %
3,9 - 4,0	0	0 %
Ø		
1,3	46	100 %

\* Mit Auszeichnung

### 5. Angaben zur Berechtigung der Qualifikation

#### 5.1 Zugang zu weiterführenden Studien

Der Hochschulabschluss berechtigt grundsätzlich zur Aufnahme eines weiterführenden Hochschulstudiums (siehe 8.4.2) Der Hochschulabschluss berechtigt grundsätzlich zur Promotion (siehe 8.5)

### 6. Weitere Angaben

#### 6.1 Weitere Informationsquellen

<https://www.th-mannheim.de>

### 7. Zertifizierung Des Diploma Supplements

Dieses Diploma Supplement nimmt Bezug auf folgende Original-Dokumente:

Urkunde über die Verleihung des Grades

Prüfungszeugnis

## 8. Angaben zum nationalen Hochschulsystem

Die Informationen über das nationale Hochschulsystem auf den folgenden Seiten geben Auskunft über die Qualifikation und den Status der Institution, die sie vergeben hat.

### 8.1 Die unterschiedlichen Hochschulen und ihr institutioneller Status

Die Hochschulausbildung wird in Deutschland von drei Arten von Hochschulen angeboten.

- Universitäten, einschließlich verschiedener spezialisierter Institutionen, bieten das gesamte Spektrum akademischer Disziplinen an. Traditionell liegt der Schwerpunkt an deutschen Universitäten besonders auf der Grundlagenforschung, so dass das fortgeschrittene Studium vor allem theoretisch ausgerichtet und forschungsorientiert ist.

- Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW) konzentrieren ihre Studienangebote auf ingenieurwissenschaftliche technische Fächer und wirtschaftswissenschaftliche Fächer, Sozialarbeit und Design. Der Auftrag von angewandter Forschung und Entwicklung impliziert einen praxisorientierten Ansatz und eine ebensolche Ausrichtung des Studiums, was häufig integrierte und begleitete Praktika in Industrie, Unternehmen oder anderen einschlägigen Einrichtungen einschließt.

- Kunst- und Musikhochschulen bieten Studiengänge für künstlerische Tätigkeiten an, in Bildender Kunst, Schauspiel und Musik, in den Bereichen Regie, Produktion und Drehbuch für Theater, Film und andere Medien sowie in den Bereichen Design, Architektur, Medien und Kommunikation.

Hochschulen sind entweder staatliche oder staatlich anerkannte Institutionen. Sowohl in ihrem Handeln einschließlich der Planung von Studiengängen als auch in der Festsetzung und Zuerkennung von Studienabschlüssen unterliegen sie der Hochschulgesetzgebung.

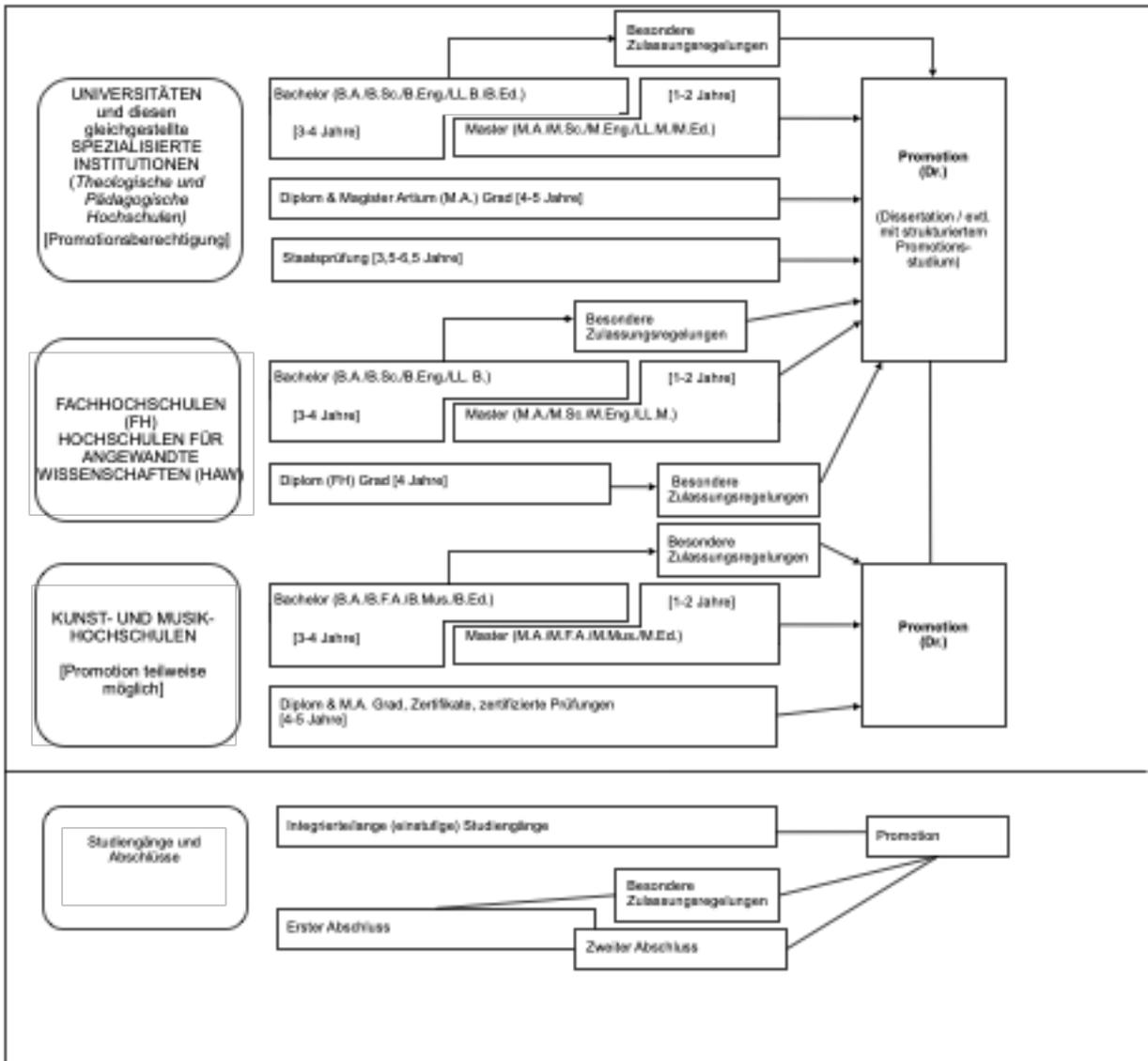
#### • Studiengänge und -abschlüsse

In allen Hochschularten wurden die Studiengänge traditionell als integrierte „lange“ (einstufige) Studiengänge angeboten, die entweder zum Diplom oder zum Magister Artium führten oder mit einer Staatsprüfung abschlossen.

Im Rahmen des Bologna-Prozesses wird das einstufige Studiensystem sukzessive durch ein zweistufiges ersetzt. Seit 1998 wurden in fast allen Studiengängen gestufte Abschlüsse (Bachelor und Master) eingeführt. Dies soll den Studierenden mehr Wahlmöglichkeiten und Flexibilität beim Planen und Verfolgen ihrer Lernziele bieten sowie Studiengänge international kompatibler machen.

Die Abschlüsse des deutschen Hochschulsystems einschließlich ihrer Zuordnung zu den Qualifikationsstufen sowie die damit einhergehenden Qualifikationsziele und Kompetenzen der Absolventinnen und Absolventen sind im Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (HQR) beschrieben. Die drei Stufen des HQR sind den Stufen 6, 7 und 8 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen (DQR) und des Europäischen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen (EQR) zugeordnet. Einzelheiten s. Abschnitte 8.4.1, 8.4.2 bzw. 8.4.3. Tab. 1 gibt eine zusammenfassende Übersicht.

Tab. 1: Institutionen, Studiengänge und Abschlüsse im Deutschen Hochschulsystem



### 3. Anerkennung/Akkreditierung von Studiengängen und Abschlüssen

Um die Qualität und die Vergleichbarkeit von Qualifikationen sicherzustellen, müssen sich sowohl die Organisation und Struktur von Studiengängen als auch die grundsätzlichen Anforderungen an Studienabschlüsse an den Prinzipien und Regelungen der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder (KMK) orientieren. Seit 1999 existiert ein bundesweites Akkreditierungssystem für Bachelor- und Masterstudiengänge, nach dem alle neu eingeführten Studiengänge akkreditiert werden. Akkreditierte Studiengänge sind berechtigt, das Qualitätssiegel des Akkreditierungsrates zu führen.

- Organisation und Struktur der Studiengänge

Die folgenden Studiengänge können von allen drei Hochschularten angeboten werden. Bachelor- und Masterstudiengänge können nacheinander, an unterschiedlichen Hochschulen, an unterschiedlichen Hochschularten und mit Phasen der Erwerbstätigkeit zwischen der ersten und der zweiten Qualifikationsstufe studiert werden. Bei der Planung werden Module und das Europäische System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (ECTS) verwendet, wobei einem Semester 30 Kreditpunkte entsprechen.

#### 8.4.1 Bachelor

In Bachelorstudiengängen werden wissenschaftliche Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogene Qualifikationen vermittelt. Der Bachelorabschluss wird nach 3 bis 4 Jahren vergeben. Zum Bachelorstudiengang gehört eine schriftliche Abschlussarbeit. Studiengänge, die mit dem Bachelor abgeschlossen werden, müssen gemäß dem Studienakkreditierungsstaatsvertrag akkreditiert werden.

Studiengänge der ersten Qualifikationsstufe (Bachelor) schließen mit den Graden Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.), Bachelor of Engineering (B.Eng.), Bachelor of Laws (LL.B.), Bachelor of Fine Arts (B.F.A.), Bachelor of Music (B.Mus.) oder Bachelor of Education (B.Ed.) ab.  
Der Bachelorgrad entspricht der Qualifikationsstufe 6 des DQR/EQR.

## Master

- Der Master ist der zweite Studienabschluss nach weiteren 1 bis 2 Jahren.

Masterstudiengänge können nach den Profiltypen „anwendungsorientiert“ und „forschungsorientiert“ differenziert werden. Die Hochschulen legen das Profil fest.

Zum Masterstudiengang gehört eine schriftliche Abschlussarbeit. Studiengänge, die mit dem Master abgeschlossen werden, müssen gemäß dem Studienakkreditierungsstaatsvertrag akkreditiert werden.

Studiengänge der zweiten Qualifikationsstufe (Master) schließen mit den Graden Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.), Master of Engineering (M.Eng.), Master of Laws (LL.M.), Master of Fine Arts (M.F.A.), Master of Music (M.Mus.) oder Master of Education (M.Ed.) ab. Weiterbildende Masterstudiengänge können andere Bezeichnungen erhalten (z.B. MBA).

Der Mastergrad entspricht der Qualifikationsstufe 7 des DQR/EQR.

- Integrierte „lange“ einstufige Studiengänge:

Diplom, Magister Artium, Staatsprüfung

Ein integrierter Studiengang ist entweder mono-disziplinär (Diplomabschlüsse und die meisten Staatsprüfungen) oder besteht aus einer Kombination von entweder zwei Hauptfächern oder einem Haupt- und zwei Nebenfächern (Magister Artium). Das Vorstudium (1,5 bis 2 Jahre) dient der breiten Orientierung und dem Grundlagenerwerb im jeweiligen Fach. Eine Zwischenprüfung (bzw. Vordiplom) ist Voraussetzung für die Zulassung zum Hauptstudium, d.h. zum fortgeschrittenen Studium und der Spezialisierung. Voraussetzung für den Abschluss sind die Vorlage einer schriftlichen Abschlussarbeit (Dauer bis zu 6 Monaten) und umfangreiche schriftliche und mündliche Abschlussprüfungen. Ähnliche Regelungen gelten für die Staatsprüfung. Die erworbene Qualifikation entspricht dem Master.

- Die Regelstudienzeit an Universitäten beträgt bei integrierten Studiengängen 4 bis 5 Jahre (Diplom, Magister Artium) oder 3,5 bis 6,5 Jahre (Staatsprüfung). Mit dem Diplom werden ingenieur-, natur- und wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge abgeschlossen. In den Geisteswissenschaften ist der entsprechende Abschluss in der Regel der Magister Artium (M.A.). In den Sozialwissenschaften variiert die Praxis je nach Tradition der jeweiligen Hochschule. Juristische, medizinische und pharmazeutische Studiengänge schließen mit der Staatsprüfung ab. Dies gilt in einigen Ländern auch für Lehramtsstudiengänge.

Die drei Qualifikationen (Diplom, Magister Artium und Staatsprüfung) sind akademisch gleichwertig und auf der Qualifikationsstufe 7 des DQR/EQR angesiedelt. Sie bilden die formale Voraussetzung zur Promotion.

Weitere Zulassungsvoraussetzungen können von der Hochschule festgelegt werden, s. Abschnitt 8.5.

- Die Regelstudienzeit an Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW) beträgt bei integrierten Studiengängen 4 Jahre und schließt mit dem Diplom (FH) ab. Dieses ist auf der Qualifikationsstufe 6 des DQR/EQR angesiedelt. Qualifizierte Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften können sich für die Zulassung zur Promotion an promotionsberechtigten Hochschulen bewerben, s. Abschnitt 8.5.

- Das Studium an Kunst- und Musikhochschulen ist in seiner Organisation und Struktur abhängig vom jeweiligen Fachgebiet und der individuellen Zielsetzung. Neben dem Diplom- bzw. Magisterabschluss gibt es bei integrierten Studiengängen Zertifikate und zertifizierte Abschlussprüfungen für spezielle Bereiche und berufliche Zwecke.

- Promotion

Universitäten, gleichgestellte Hochschulen sowie einige Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW) und einige Kunst- und Musikhochschulen sind promotionsberechtigt. Formale Voraussetzung für die Zulassung zur Promotion ist ein qualifizierter Masterabschluss (Fachhochschulen und Universitäten), ein Magisterabschluss, ein Diplom, eine Staatsprüfung oder ein äquivalenter ausländischer Abschluss. Entsprechende Abschlüsse von Kunst- und Musikhochschulen können in Ausnahmefällen (wissenschaftliche Studiengänge, z.B. Musiktheorie, Musikwissenschaften, Kunst- und Musikpädagogik, Medienwissenschaften) formal den Zugang zur Promotion eröffnen. Besonders qualifizierte Inhaber eines Bachelorgrades oder eines Diploms (FH) können ohne einen weiteren Studienabschluss im Wege eines Eignungsfeststellungsverfahrens zur Promotion zugelassen werden. Die Universitäten

bzw. promotionsberechtigten Hochschulen regeln sowohl die Zulassung zur Promotion als auch die Art der Eignungsprüfung. Voraussetzung für die Zulassung ist außerdem, dass das Promotionsprojekt von einem Hochschullehrer als Betreuer angenommen wird.

Die Promotion entspricht der Qualifikationsstufe 8 des DQR/EQR.

- Benotungsskala

Die deutsche Benotungsskala umfasst üblicherweise 5 Grade (mit zahlenmäßigen Entsprechungen; es können auch Zwischennoten vergeben werden): „Sehr gut“ (1), „Gut“ (2), „Befriedigend“ (3), „Ausreichend“ (4), „Nicht ausreichend“ (5). Zum Bestehen ist mindestens die Note „Ausreichend“ (4) notwendig. Die Bezeichnung für die Noten kann in Einzelfällen und für die Promotion abweichen.

Außerdem findet eine Einstufungstabelle nach dem Modell des ECTS-Leitfadens Verwendung, aus der die relative Verteilung der Noten in Bezug auf eine Referenzgruppe hervorgeht.

- Hochschulzugang

Die Allgemeine Hochschulreife (Abitur) nach 12 bis 13 Schuljahren ermöglicht den Zugang zu allen Studiengängen. Die Fachgebundene Hochschulreife ermöglicht den Zugang zu allen Studiengängen an Fachhochschulen, an Universitäten und gleichgestellten Hochschulen, aber nur zu bestimmten Fächern. Das Studium an Fachhochschulen ist auch mit der Fachhochschulreife möglich, die in der Regel nach 12 Schuljahren erworben wird. Der Zugang zu Studiengängen an Kunst- und Musikhochschulen und entsprechenden Studiengängen an anderen Hochschulen sowie der Zugang zu einem Sportstudiengang kann auf der Grundlage von anderen bzw. zusätzlichen Voraussetzungen zum Nachweis einer besonderen Eignung erfolgen.

Beruflich qualifizierte Bewerber und Bewerberinnen ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung erhalten eine allgemeine Hochschulzugangsberechtigung und damit Zugang zu allen Studiengängen, wenn sie Inhaber von Abschlüssen bestimmter, staatlich geregelter beruflicher Aufstiegsfortbildungen sind (zum Beispiel Meister/in im Handwerk, Industriemeister/in, Fachwirt/in (IHK), Betriebswirt/in (IHK) und (HWK), staatlich geprüfte/r Techniker/in, staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in, staatlich geprüfte/r Gestalter/in, staatlich geprüfte/r Erzieher/in). Eine fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung erhalten beruflich qualifizierte Bewerber und Bewerberinnen mit einem Abschluss einer staatlich geregelten, mindestens zweijährigen Berufsausbildung und i. d. R. mindestens dreijähriger Berufspraxis, die ein Eignungsfeststellungsverfahren an einer Hochschule oder staatlichen Stelle erfolgreich durchlaufen haben; das Eignungsfeststellungsverfahren kann durch ein nachweislich erfolgreich absolviertes Probestudium von mindestens einem Jahr ersetzt werden.

Die Hochschulen können in bestimmten Fällen zusätzliche spezifische Zulassungsverfahren durchführen.

- Informationsquellen in der Bundesrepublik

- Kultusministerkonferenz (KMK) (Ständige Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland); Graurheindorfer Str. 157, D-53117 Bonn; Tel.: +49(0)228/501-0; [www.kmk.org](http://www.kmk.org); E-Mail: [hochschulen@kmk.org](mailto:hochschulen@kmk.org)

- Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) als deutsche NARIC; [www.kmk.org](http://www.kmk.org); E-Mail: [zab@kmk.org](mailto:zab@kmk.org)

- Deutsche Informationsstelle der Länder im EURYDICE-Netz, für Informationen zum Bildungswesen in Deutschland; [www.kmk.org](http://www.kmk.org); E-Mail: [eurydice@kmk.org](mailto:eurydice@kmk.org)

- Hochschulrektorenkonferenz (HRK); Leipziger Platz 11, D-10117 Berlin, Tel.: +49 30 206292-11; [www.hrk.de](http://www.hrk.de); E-Mail: [post@hrk.de](mailto:post@hrk.de)

- „Hochschulkompass“ der Hochschulrektorenkonferenz, enthält umfassende Informationen zu Hochschulen, Studiengängen etc. ([www.hochschulkompass.de](http://www.hochschulkompass.de))