Art. 1: Änderung von § 31

§ 31 Studiengang Kommunikationsdesign (Master)

(1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 42 Semesterwochenstunden in denen insgesamt 60 Anrechnungspunkte erworben werden. Einschließlich der Masterarbeit werden insgesamt 90 Anrechnungspunkte (Credits) erworben.

(2) Im Studium sind sechs semesterbegleitende Studienleistungen und vier Prüfungsleistungen, sowie die Masterarbeit inklusive Kolloquium als Abschlussarbeit zu erbringen.

(3) Im Wahlpflichtbereich Design sind 2 Module mit insgesamt 30 Credits zu belegen.

(4) Ein Referat (R) ist die Aufbereitung eines Themas / einer Fragestellung mit wissenschaftlichem und/oder gestalterischem Anspruch.

(5) Eine qualifizierte Teilnahme (QT) ist gegeben, wenn die Studierenden aktiv an Aufgaben und Übungen im sozialen Gruppenkontext mitgewirkt haben.

Masterstudium										
Überschriften Module / Lehrveranstaltungen	Abk.	SWS			SL	PVL	PL	PLG	CR	MG
		1	2	3						
<i>Wahlpflichtbereich Design (2 von 3 Module)</i>										
Critical Design Lab	CDL								15	15
Critical Design Lab 1	CDL 1	6			QT				(5)	
Critical Design Lab 2	CDL 2		6			PA			(10)	
Transformation Design Lab	TDL								15	15
Transformation Design Lab 1	TDL 1	6			QT				(5)	
Transformation Design Lab 2	TDL 2		6			PA			(10)	
Experimental Interactives Lab	EGL								15	15
Experimental Interactives Lab 1	EGL 1	6			QT				(5)	
Experimental Interactives Lab 2	EGL 2		6			PA			(10)	
<i>Pflichtbereich Forschung</i>										
Research Thesis	RTP		3		QT				5	
Bildwissenschaft	BWT	3			PA/ R				5	
Politics / Ästhetik	AST	3					K120		5	10

(6) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen und die zugehörigen Studienleistungen, Prüfungsleistungen, Prüfungsleistungsgewichte, Modulgewichte und Anrechnungspunkte ergeben sich aus der nachstehenden Tabelle.

Fortsetzung Masterstudium										
Überschriften Module / Lehrveranstaltungen	Abk.	SWS		SL	PVL	PL	PLG	CR	MG	
		1	2							
<i>Pflichtbereich Gründung / Leadership</i>										
Existenzgründung / Recht (MARS)	ER		3		PA/R			5		
Innovation Lab (Mentoring Sessions)	CC		3		QT			5		
Designmanagement	DM	3					PA/R	5	10	
<i>Masterarbeit</i>										
Masterarbeit mit Kolloquium	MAA			MA				30	30	
Masterarbeit	MA						MA	4/5		
Kolloquium zur Masterarbeit	KMA						PR	1/5		
Summen			42					90	80	

Art. 2: Änderung von § 37

§ 37 In-Kraft-Treten

- (1) Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt zum 1. März 2026 in Kraft. Gleichzeitig tritt die bisherige Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Mannheim außer Kraft.
- (2) Studierende, die ihr Masterstudium vor Inkrafttreten dieser Prüfungsordnung bereits begonnen haben, können die noch fehlenden Prüfungsleistungen bis zum Ende des sechsten Hochschulsemesters des Masterstudiums nach der bisherigen Studien- und Prüfungsordnung ablegen.
- (3) Nach Ablauf der Frist in Absatz 2 haben Studierende keinen Anspruch mehr darauf, noch fehlende Prüfungsleistungen nach der bisherigen Studien- und Prüfungsordnung abzulegen. Über die Art und Weise des Wechsels der Studierenden von der bisherigen in die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung entscheidet der zuständige Prüfungsausschuss.