

Master									
Module / Lehrveranstaltungen	Abk.	SWS			SL	PL	PLG	CR	MG
		1	2	3					
Labormodul Basis (individuelles Projekt)	LMB							14	14
Laborprojekt 1	PRM	6				PA	1	(10)	
Projektbegleitung	MPR	4			PU			(4)	
Labormodul Experiment	LME		10			PA	1	20	20
Summe		10	10					34	34
Wahlmodul Experimentelle Gestaltung / Visuelle Forschung									
Visuelle Forschung								16	16
Forschungsmethodik	FMK	2				PA	4/16	(4)	
Bildwissenschaft	BWT	2				PA	4/16	(4)	
Ästhetik	ÄST	2				PA	4/16	(4)	
Existenzgründung & Projektmanagement	EPM		4			PA	4/16	(4)	
Experimentelle Gestaltung								10	10
Entwurfs- und Darstellungstechnik 1	EDT1	4			R			(4)	
Entwurfs- und Darstellungstechnik 2	EDT2		6			R	1	(6)	
Summe		10	10					26	26
Wahlmodul Creative Leadership / Design Systems									
Creative Leadership								16	16
Creative Leadership, Brand & Design Management	CLM	2				PA	4/16	(4)	
Creating Big Ideas	BIG	2				PA	4/16	(4)	
Designing Interactive Experiences	DIE	2				PA	4/16	(4)	
Transmedia Storytelling & Crossmedia Campaigning	TSC		4			PA	4/16	(4)	
Design Systems								10	10
Identity-Based Branding & Brand-Driven Innovation	IBB	4				PU		(4)	
Brand Lab: Collaborative Branding & Campaigning	CLM		6				PA	(6)	
Summe		10	10					26	26
Masterarbeit					MA			30	30
Gesamtsumme			40					90	90