

Design Future Society

Die Fakultät für Gestaltung und die School of Design der University of Leeds bieten gemeinsam den internationalen Joint Degree Masterstudiengang MA Design Future Society an.

Wir sehen einen wachsenden Bedarf in Unternehmen, Organisationen und Forschungsgruppen, Designer bei der Entwicklung neuer und relevanter Produkte oder bei der Identifizierung und Implementierung nachhaltiger und zukunftsorientierter Lösungen einzusetzen.

Wir wollen Bedürfnisse und Motivationen von Menschen ins Zentrum der Designprozesse rücken. Das ist eine Perspektive, die weit über die bloße Versorgung der Kreativindustrie mit Menschen und erwartbaren Ideen hinausgeht.

Basierend auf einem breiten Wissen von unterschiedlichen Designauffassungen mit Hinblick auf historische, gesellschaftliche, kulturelle und technologische Zusammenhänge wollen wir neue Sichtweisen artikulieren. Die Entwicklung dafür geeigneter Strategien und deren zukunftsorientierte Umsetzung ist das Kernkonzept dieses Studiengangs.

Kontakt

Sekretariat:
Petra Jakob

Öffnungszeiten:
Montag bis Freitag
9 – 12 Uhr und 13 – 14.30 Uhr
Telefon: +49 621 292 6159
Telefax: +49 621 292 6160
sekretariat@hs-mannheim.de
www.gestaltung.hs-mannheim.de

Program Manager:
Prof. K. Beiderwellen

Telefon: +49 621 292 6844
Telefon: +49 621 292 6842
K.Beiderwellen@hs-mannheim.de

Hochschule Mannheim
Fakultät für Gestaltung
Gebäude Z
Oskar-Meixner-Straße 2
68163 Mannheim

unique selling proposition

re-defining the value
and purpose of design.

DESIGN FUTURE SOCIETY

Internationaler Masterstudiengang
Kommunikationsdesign

Joint-Master-Degree

DESIGN FUTURE SOCIETY

DESIGN FUTURE SOCIETY

Das Studium

Sie werden in internationalen Teams zukunftsweisende Designlösungen mit sozialer Relevanz entwickeln. Sie gestalten transmediale Campagnen und werden mit Menschen aus unterschiedlichen Disziplinen arbeiten und forschen.

Dieser Studiengang wird Ihnen helfen Grenzen des Designs neu zu definieren. Sie werden Haltung zu aktuellen gesellschaftlichen und technischen Entwicklungen beziehen und diese als Botschaften in komplexen medienübergreifenden Designsystemen vermitteln. Sie werden die Grenzbeziehungen zwischen Design, Forschung und Wirtschaft aufzeigen, analysieren und bewerten. Sie entwickeln im Team gesellschaftliche Fragestellungen und nicht nur die Kommunikation kommerzieller Anliegen und Wettbewerbsvorteile.

Sie lernen erweiterte Möglichkeiten der Kommunikation kennen und definieren die Rolle des Designers innerhalb dieser Prozesse neu. Sie lernen Strukturen in kommunizierenden, sozialen Systemen zu erkennen, zu analysieren und in diesen zielgerichtet zu agieren.

Sie wechseln dafür im zweiten Semester ohne Studiengebühren an die University of Leeds und können ein Joint Degree Zeugnis mit dem Abschluss (MA) Master of Arts der University of Leeds und der Hochschule Mannheim erhalten.



Kurz und bündig.

Der gemeinsam verliehene akademische Abschluss ist Master of Arts (M.A.)

Die Absolventen erhalten ein Zeugnis ausgestellt von der Hochschule Mannheim und der University of Leeds.

Die Studiendauer beträgt 18 Monate (3 Semester), Die Studierenden verbringen das erste Semester an der Hochschule Mannheim, das zweite Semester an der University of Leeds.

Für Studierende der Hochschule Mannheim fallen dabei keine Studiengebühren an.

Die Studiensprache ist englisch. Im ersten Semester bietet die Fakultät für Gestaltung ihre Theoriekurse auf deutsch an.

Start ist das jeweilige Sommersemester.
Bewerbungsschluss ist der 15. November.
15 Plätze werden an jeder Fakultät angeboten.

Die Studierenden können bei ihrem Auslandsaufenthalt eine ERASMUS+ Förderung erhalten.

Weitere Informationen unter:
www.gestaltung.hs-mannheim.de/studium/ma-design-future-society/

Zulassung und Bewerbung

Sie brauchen ein abgeschlossenes Bachelor Studium im Bereich Design oder aus anderen Disziplinen, wie z.B. Sozial Wissenschaft, Philosophie, Architektur, Politikwissenschaft, Anthropologie, Soziologie, Produkt und Industrial Design, Media and Communications und Bildende Kunst mit 210 CRP, dass Sie mit einem entsprechendem Zeugnis vorlegen müssen.

Ein aussagekräftiges Portfolio mit drei bis fünf Arbeiten aus Studium und/oder Berufstätigkeit und der Abschlussarbeit Ihres ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses und ein Motivationsschreiben.

Für Non Design Portfolios: Beschreiben und demonstrieren Sie uns, wie Ihr bisheriger Bildungsweg zu diesem Masterprogramm passen könnte. Zeigen Sie uns, wie Sie Ihre Fähigkeiten in diesen neuen Bereich einbringen könnten. Machen Sie uns deutlich, wie Sie mit kreativem Denken Probleme gelöst haben.

Einen tabellarischen Lebenslauf mit vollständiger Übersicht über Ihren bisherigen Ausbildungsweg mit Arbeitszeugnissen seit der Beendigung des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses sowie Nachweise über eine ggf. vorhandene Berufsausbildung,

Sprachkenntnisse: Bewerber aus Staaten, deren Amtssprache nicht englisch ist müssen IELTS (6.5 overall with not less than 6.0 in all components) nachweisen. Bewerber aus Staaten, deren Amtssprache nicht deutsch ist, müssen zudem eine DSH2 Prüfung bei der Bewerbung an der Hochschule Mannheim nachweisen.

Ein mit 1,45 Euro frankierter, an Sie adressierter DIN-A4-Briefumschlag, drei Briefmarken im Wert von jeweils 0,55 Euro. Eine mit 0,45 Euro frankierte an Sie adressierte Postkarte zur Bestätigung des Eingangs Ihrer Bewerbung.

Einen ausgefüllten Bewerbungsbogen, den Sie hier bekommen: www.gestaltung.hs-mannheim.de/studium/ma-design-future-society/how-to-apply