

Stundenplan Master Winter 2025/26

Master	Modul Abk.	Modul Abk. (alt)	SWS (NEU!)	SWS (alt)	Tag	Zeit	Fach	Ort	Dozent:in	Dozent:in Kürzel	LVS	Semester	
Wahlmodul 1: Experimentelle Gestaltung und Visuelle Forschung													
Teil A: Projektmodule													
Laborprojekt Experiment	LPE												
Laborprojekt 2	LP2	LME	6	6	Mo	09:45 - 13:00:	Labormodul Experiment	Z 114	Prof. Farmer	FAR	6	2	Winter
Projektbegleitung 2	PB2	LME	4	4	MI	13:40 - 16:50	Labormodul Experiment	Z 114	Enzman	ENZ	4	2	Winter
Teil B: Schwerpunktmodule													
Ästhetische Forschung	SÄF												
Bildwissenschaft	SÄF2	BWT	2	2	Mo	13:40 - 15:00	Bildwissenschaft	Z 105	Bellut	AKM	2	2	Winter
Experimentelle Gestaltung	SEG	EXG											
Entwurfs- und Darstellungstechnik 2	SEG2	EDT2	6	4	Fr	09:45 – 13:00	Entwurfs – und Darstellungstechnik Beginnt am 10. Oktober	Zeichensaal	Prof. Dr. Kim	KMA	6	1	Winter
Rechtliche Kontexte	SRK												
Teil C: Forschungsmodule													
Forschungskolloquium	FKO	—											
Forschungskolloquium 2	FKO2	—	2	2	Mi	17:00 – 18:30	Forschungskolloquium der Fakultät für Gestaltung	Zeichensaal	Prof. Dr. Klenk	KMO	2	2	Winter
Wahlmodul 2: Creative Leadership und Brand Design													
Teil A: Projektmodule													
Laborprojekt Experiment	LPE	LME											
Laborprojekt 2	LP2	LME	4	4	Mo	13:40 - 16:50	Labormodul Experiment (Teil 1)	Z 112	Prof. Beiderwellen	BLL	6	2	Winter
	LP2	LME	2	2	Mi	15:20 -16:50	Labormodul Experiment (Teil 2)	Z 112	Prof. Beiderwellen	BLL	6	2	Winter
Projektbegleitung 2	PB2	LME	4	4	Mo	17:00 - 20:10	Projektbegleitung B	Z 114	Prof. Beiderwellen	BLL	4	2	Winter
Teil B: Schwerpunktmodule													
Creative, Crossmedial Storytelling & Campaigning	SCS	CLS											
Crossmedial Storytelling & Campaigning	SCS2	TSC	4	4	Di	15:20 - 16:40	Transmedia Storytelling & Crossmedia Campaigning	Z 105	Prof. Kolaschnik	KOA	4	2	Winter
	SCS2	TSC	4	4	Mi	17:00 - 18:30	Transmedia Storytelling & Crossmedia Campaigning	Z 105	Prof. Kolaschnik	KOA	4	2	Winter
Brand Lab: Collaborative Branding & Campaigning Experiment	SBL	BLE	6	6	Mi	08:00 - 13:00	Brand Lab: Colaborrative Branding & Campaigning Experiment	Z 105	Prof. Kolaschnik	KOA	6	2	Winter
Teil C: Forschungsmodule													
Forschungskolloquium	FKO	—											
Forschungskolloquium 2	FKO2	—	2	2	Mi	17:00 – 18:30	Forschungskolloquium der Fakultät für Gestaltung	Zeichensaal	Prof. Dr. Klenk	KMO	2	2	Winter